



SMS im Finanzwesen

Broschüre





Warum SMS?

Besonders im Finanzwesen sind Sicherheit, Zuverlässigkeit und Vertrauen von hoher Bedeutung. SMS sind ein hilfreiches Instrument, um Kunden genau diese Werte zu vermitteln.

Effektive Kommunikation

Geschäftliche E-Mail Adressen werden zunehmend mit Spam-Mails bombardiert. Laut einer Studie der Mobile Marketing Association (2009) sind 90% aller E-Mails als Spam einzuordnen – im Gegensatz zu nur 1% bei SMS Nachrichten.

Diese direkte Form der Kommunikation ermöglicht zeitkritische Nachrichten sofort zu übermitteln und eignet sich deshalb besonders gut für die Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern. Laut Studie werden durchschnittlich 98% aller SMS geöffnet. Zum Vergleich liegt die Öffnungsrate bei E-Mails bei nur 22% (Frost & Sullivan 2010).

Schnelle Reaktion

Bei wichtigen Nachrichten wird oft eine schnelle Antwort benötigt. Nur wenige Kommunikationsformen können mit der Reaktionszeit von SMS mithalten: Studien

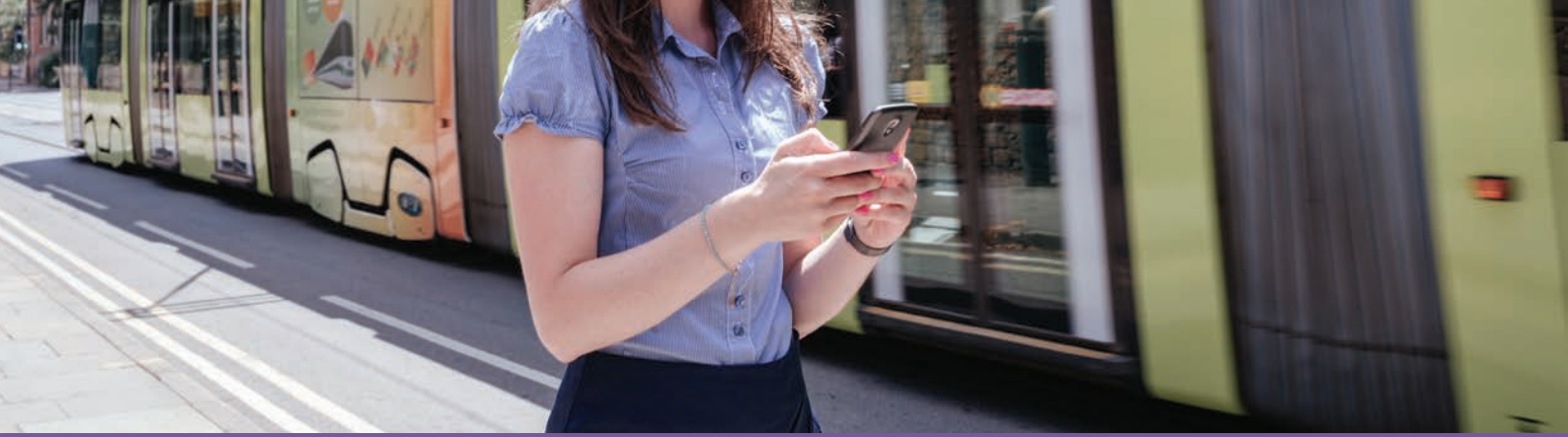
zufolge wird auf SMS im Durchschnitt innerhalb von 90 Sekunden reagiert, wobei auf E-Mails durchschnittlich erst nach 90 Minuten (CTIA) reagiert wird. Verwenden Sie eine virtuelle Mobilnummer, um Ihren Empfängern die Möglichkeit zu geben auf SMS auch zu antworten.

Zielgruppe und Reichweite

Der Vorteil vom SMS Versand im Gegensatz zu anderen Kommunikationsformen ist, dass sie jeder erhalten kann – egal ob modernes Smartphone oder old-school Mobiltelefon. So sind Sie nicht darauf angewiesen, dass Ihre Kunden und Mitarbeiter mit dem Internet verbunden sind, um Nachrichten zu erhalten - sie müssen lediglich ein Mobiltelefon besitzen. Das macht SMS unheimlich zugänglich, wirksam und kosteneffektiv.



„SMS haben sich deswegen bewährt, weil sie jeder bekommen kann. Für uns ist das der optimale Weg, um schnell unsere Reichweite zu erhöhen.“



SMS im Finanzwesen

SMS haben zahlreiche Anwendungen und können besonders im Finanzwesen die zusätzliche Sicherheit und Zuverlässigkeit vermitteln, die von Kunden verlangt und wertgeschätzt wird.

2-Faktor-Authentifizierung

Datensicherheit gewinnt heutzutage an zunehmender Bedeutung. Die Verwendung von Zwei-Faktor-Authentifizierung per SMS kann dabei helfen unbefugte Zugriffe auf Ihre Benutzer-Konten zu minimieren. Hierfür wird beispielsweise neben eines Passworts nach einer zweiten Form des Identitätsnachweises gefragt, üblicherweise ein Pincode. Dieser wird automatisch auf eine vom Benutzer vorab bestätigte Telefonnummer via SMS oder Sprach SMS gesendet. Zugriff zum Konto wird erst nach der Eingabe des gültigen Codes gewährt. Dieser weitere Schritt schafft zusätzliche Sicherheit und wird oft von Banken, Finanzdienstleistern und anderen Serviceanbietern angewendet.

mTAN Übermittlung

Die von Banken verwendete Übermittlung eines mobilen TANs folgt einem ähnlichen Prinzip wie die Zwei-Faktor-Authentifizierung: Bevor ein Onlinebanking-Kunde einen Auftrag abschließen kann, muss der per SMS gesandte TAN eingegeben werden. Durch die Begrenzung auf nur eine spezifische Transaktion und die limitierte Gültigkeitsdauer eines TANs wird diese Form der Identitätsprüfung als sicherer zum iTAN oder dem klassischen TAN-Verfahren gesehen.

Warnung bei Kontoüberziehung

Manche Banken senden automatische Warnungen per SMS, wenn Kunden ihren Kontoüberziehungsrahmen oder einen bestimmten Betrag erreicht haben. Diese kurze Nachricht hilft Kunden schon ihr Budget nicht zu überschreiten.

Bankensicherheit

Beisteigender Internetkriminalität und Kreditkartenbetrug sind SMS Warnungen von unschätzbarem Wert bei der Bekämpfung von betrügerischen Aktivitäten. SMS können für die zeitkritische Kommunikation von Warnungen bei Überseetransaktionen oder dubioser Kontoaktivitäten versendet werden und so Kunden rechtzeitig alarmieren.

Terminreminder

Als Finanzdienstleister ist es wichtig Vertrauen zu Ihren Kunden aufzubauen. Dabei spielt die Kommunikation mit Ihren Klienten eine zentrale Rolle. Terminerinnerungen, Benachrichtigungen oder Versandbestätigungen wichtiger Dokumente helfen diese Beziehung aufzubauen. SMS eignen sich hier besonders gut, da sie persönlich sind, Ihren Kunden sofort erreichen und nicht erst Tage oder Wochen später im Spam-Ordner gefunden werden.



Erfahren Sie wie einer unserer Kunden SMS einsetzt

Besonders im Finanzwesen sind Sicherheit, Zuverlässigkeit und Vertrauen von hoher Bedeutung. SMS sind ein hilfreiches Instrument, um Kunden genau diese Werte zu vermitteln.

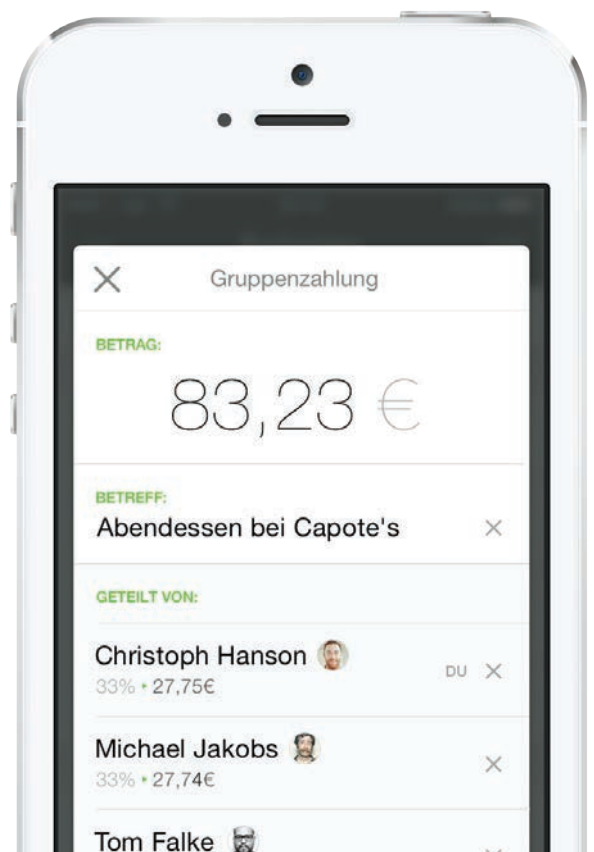
Avuba, das innovative Start-Up Unternehmen aus Berlin, hat es sich zum Ziel gesetzt Überweisungen durch moderne Web- und Mobile-Apps grundlegend zu vereinfachen und Kunden mit Statistiken eine klare Ausgabenübersicht zu bieten. Avuba Kunden bekommen ein eigenes Bankkonto mit dazugehöriger EC- und Kreditkarte und können damit weltweit kostenlos abheben und bezahlen.

Mit der Avuba App ist es erstmals in Deutschland möglich Geld per SMS zu senden. Hierfür erhält der Transaktionspartner einen Web-Link via SMS, gibt

seine Kontodaten ein und schon ist die Überweisung abgeschlossen. Der Vorteil des SMS Versands ist, dass so auch jene Personen ohne Avuba App erreicht werden können. Transaktionen mit Kollegen, Freunden und Familienmitgliedern können so in Sekunden abgewickelt werden.



„Wir sind sehr zufrieden mit dem SMS Dienst von Esendex. Nachrichten kommen sofort an, was für den Erfolg unseres Services essentiell ist. Es ist großartig zu sehen wie gut das Produkt bei den Kunden ankommt und sie anregt uns weiter zu empfehlen.“





Unsere Produkte

Wir bieten ein sicheres SMS Gateway zum Versand und Empfang von Nachrichten über unsere Online Anwendung, per E-Mail oder vollkommen automatisch über unsere APIs. Warum überzeugen Sie sich nicht selbst mit einem kostenlosen Testkonto oder lassen sich von uns über erfolgreiche Praxisanwendungen beraten?

Automatischer Versand via SMS API

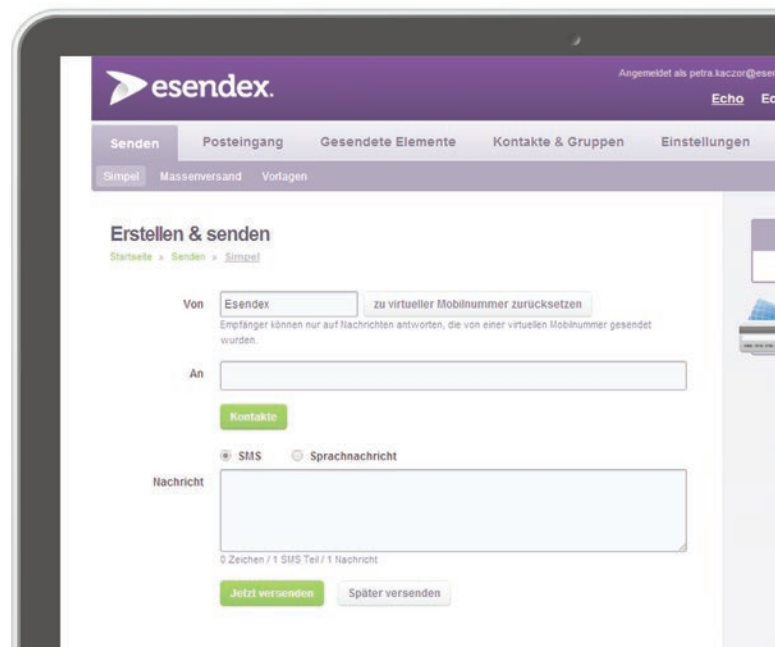
Unsere SMS API ist die ideale Lösung für Kunden, die SMS automatisch über ihre Webseiten, Anwendungen, Software oder Systeme versenden möchten. Die Integration mit unserer API ist spielend einfach und ermöglicht Ihnen wertvolle Personalressourcen effizienter einzusetzen - denn den SMS Versand übernimmt unsere API.

Online SMS

Unsere Online SMS Anwendung, Echo, ist äußerst benutzerfreundlich und ermöglicht den SMS Versand ohne spezielle Einschulung. Nachrichten können sofort an einzelne Personen oder Gruppen versendet werden. Für größere Sendevolumen können Kontakte in Form von Excel- oder CSV-Dateien hochgeladen und Nachrichten personalisiert werden.

SMS Versand per E-Mail

SMS können ganz bequem von Ihrem E-Mail Programm versendet werden: Nachrichten werden wie gewohnt als E-Mail versendet und kommen beim Empfänger als SMS an. Wichtige eingehende E-Mail Nachrichten können so auch automatisch als SMS weitergeleitet werden.





Kontaktieren Sie uns



Telefon

+49 (0) 211 - 417403640



E-Mail

sales@esendex.de



Online

www.esendex.de

www.twitter.com/esendex_DE