

# Sport und Freizeit

Broschüre





# SMS: Kommunikation einfach gemacht.

SMS Marketing wird häufig von Fitnesscentern, Reisebüros und Hotels verwendet um Sport- und Reiseangebote zu kommunizieren. Im Gegensatz zur klassischen Werbung per E-Mail oder Telefon, beweisen sich SMS als wirksames Kommunikationsinstrument, da sie sofort empfangen werden, kostengünstig sind, als auch an die Empfänger personalisiert werden können.

## Das Vorbereiten einer SMS Marketing Kampagne

### Opt-in ist Pflicht

Um SMS Kampagnen rechtlich gesehen senden zu können, müssen Kunden vorab ihre ausdrückliche Einverständnis zum Erhalt von Marketing SMS gegeben haben. Für den Versand von Kundeninformationen ist dies hingegen nicht notwendig.

### Wählen Sie die richtige Zeit

Vergessen Sie nicht die Versandzeit und das Datum an Ihre Kommunikation und den Empfänger anzupassen. Da auf SMS schnell reagiert wird, erzielen SMS, die zu Beginn eines Angebotes oder kurz davor versendet werden, die beste Wirkung.

### Testen Sie die Wirkung Ihrer Nachrichten

Führen Sie A/B Experimente durch, um herauszufinden welche SMS Kampagnen am erfolgreichsten sind. Dabei werden zwei unterschiedliche Nachrichten an zwei statistisch idente Gruppen gesendet – Die Gruppe mit dem höchsten Rücklauf bzw. Umsatz gewinnt!

### Abmelden ermöglichen

Rechtlich gesehen müssen sich Empfänger von Marketing SMS auch abmelden können. Eine einfache Anmerkung am Ende Ihrer Nachricht, wie „senden Sie STOP an 49xxx“ genügt hierfür schon.



# Höherer Umsatz & Kundenzufriedenheit mit SMS

Ob Sie Ihren Umsatz via Marketing SMS erhöhen wollen oder Ihre Kundenzufriedenheit und –bindung verbessern wollen - SMS helfen Ihnen Ihren Kommunikationsmix abzurunden.

## Informationsübermittlung

Immer mehr Reiseunternehmen bieten Kunden die Informationsübermittlung via SMS an. So können auch Touristen oder Reisende ohne Smartphone Fahrpläne & Routen live via SMS erhalten.

## Werbeangebot

Werbeangebote erzielen insbesondere in der Tourismusbranche eine hohe Wirkung und werden von Kunden sehr positiv aufgenommen. Mittels SMS können Hotels und Reisebüros Last-Minute Reisen oder limitierte Angebote effektiv & schnell kommunizieren.

## Buchungsbestätigung

Reisebüros und Hotels verwenden SMS um Buchungsbestätigungen an Kunden zu senden. SMS können auch Anreiseinformationen oder Reisetipps enthalten und werden von Kunden besonders geschätzt. Mit diesem speziellen Service heben Sie sich von der großen Masse ab und hinterlassen bereits vor der Anreise einen positiven Eindruck.

## Automatische Erinnerung

Durch die Integration unserer SMS API in Ihr CRM System können SMS automatisch bei wiederkehrenden Ereignissen versendet werden. So können beispielsweise

Mitglieder eines Vereins an Events, Wettbewerbe oder Sitzungstermine voll automatisch via SMS erinnert werden. Durch den automatischen SMS Versand können Sie von bedeutenden Zeitersparnissen profitieren und vermeiden Fehler oder Versäumnisse.

## SMS Empfang

Versenden Sie SMS mit einer virtuellen Mobilnummer und erhalten Sie Antworten direkt im Posteingang unserer Online-Anwendung oder via E-Mail. Die Perfekte Lösung um Nachrichten entgegen zu nehmen ohne dabei Ihre Telefonleitungen zu verstopfen.

## Zufriedenheitsumfrage

Die Antwortrate bei SMS Umfragen ist bis zu 10x höher als bei E-Mails und ist somit ein effektives Instrument, um schnell die Zufriedenheit Ihrer Kunden nach einer Veranstaltung oder Reise zu eruieren.





# Unsere Produkte

Wir bieten die richtige SMS Lösung für Ihre Bedürfnisse – ob simpler SMS Versand über unsere Online Anwendung, wie gewohnt über E-Mails oder voll automatisch über unsere SMS API - Sie entscheiden. Unsere Services erfordern keine Installation oder Einschulung, sodass Sie mit dem SMS Versand sofort beginnen können. Warum überzeugen Sie sich nicht selbst mit einem kostenlosen Testzugang?

## Online SMS

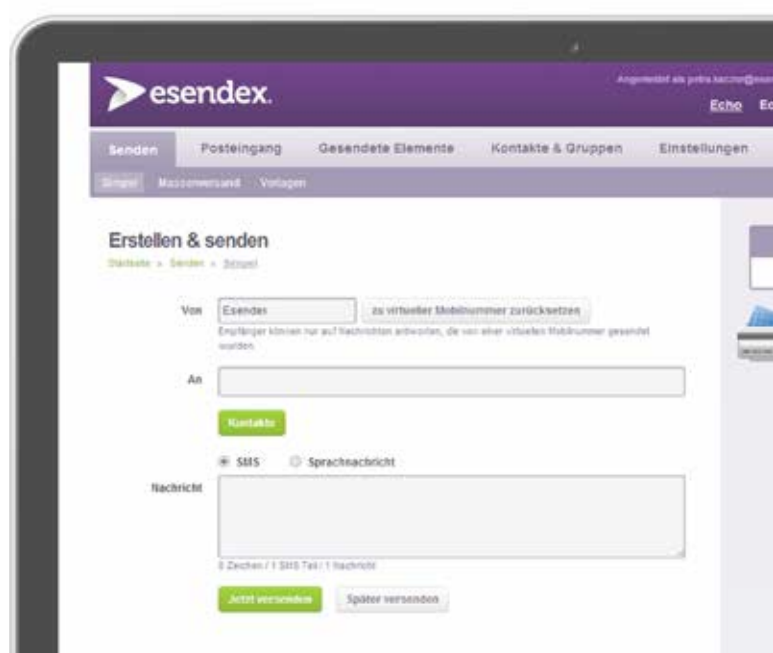
Mit unserer Online SMS Anwendung können Sie SMS Nachrichten mit nur einem Klick an 1 oder 100 000 Empfänger versenden. Der clevere Service erlaubt Ihnen auch Nachrichten zu personalisieren, zeitversetzt zu senden oder auch online zu empfangen. Erstellen Sie Nachrichtenvorlagen und Gruppen, um in Zukunft noch effizienter zu kommunizieren.

## SMS für E-Mail

Für jemanden der nur einen beschränkten Internetzugang hat oder SMS lieber aus dem gewohnten E-Mail Konto versendet, ist SMS für E-Mail das perfekte Produkt. Senden Sie Nachrichten einfach als E-Mail und sie kommen bei Ihren Empfängern als SMS an. Antwortnachrichten können auch direkt in Ihrem E-Mail Programm eingesehen werden.

## Automatischer SMS Versand via API

Sie möchten SMS-Benachrichtigungen für z.B. ausstehende Rechnungen, Noteneinsichten oder Termine lieber voll automatisch versenden? Die Integration mit unserer SMS API ist sehr einfach und ermöglicht Ihnen sich auf andere Aufgaben zu konzentrieren – unsere API übernimmt die Arbeit für Sie!





# Kontaktieren Sie uns

 **Telefon**

+49 (0) 351 - 8503 3399

 **E-Mail**

[sales@esendex.de](mailto:sales@esendex.de)

 **Online**

[www.esendex.de](http://www.esendex.de)